2025–2026 Annual Report

A short look at BullyingCanada's fiscal year, which ended on 31 March 2026.

What We Do

Rob Benn-Frenette and Katie Thompson (Neu) launched BullyingCanada on 17 December 2006. They were 17 and 14, they'd both been badly bullied, and they'd looked for help and found none. In 2026, it's a full 24/7/365 support service, answered by hundreds of trained volunteers from across Canada.

Our Lifeline: Bullied Youth Support Network answers by phone, text, and email. Our trained volunteers and professional counsellors work one-on-one with each young person, their parents, and local supports for as long as it takes to end the bullying and help them heal.

We also give presentations about bullying to students, staff, workplaces, and community groups, help schools put a bullying policy in place and enforce it, and send out Lifeline wallet cards.

The Work in Numbers

These figures are for the 2025 calendar year.

3,428,665
desperate calls for help answered in 2025

20%
more calls for help than in 2024

2.5 min
average wait until a young person reaches a volunteer

720 million
visits to BullyingCanada.ca in 2025

104
languages BullyingCanada.ca is offered in

The Money

For the fiscal year ended 31 March 2026.

Total Revenue
$522,218.27
Up from $409,525.54 the year before.

Total Expenses
$506,034.68
Up from $405,319.24 the year before.

Excess of Revenue Over Expenses
$16,183.59
What was left at the end of the year.

Net Assets at Year End
$61,030.54
Up from $44,846.95 the year before.

Donations brought in $452,231.39, and government rebates and donations brought in $69,986.88.

Where It Went

91% of what we spent went to our programs, most of it keeping the 24/7 Lifeline answering: the phone and text lines themselves, and the people who run them. 6% went to fundraising and 3% to administration.



Programs (91%)	$459,725.67
Fundraising (6%)	$31,817.32
Administration (3%)	$14,491.69

We sorted each line of our 2025–2026 statements into one of these three groups. Wages and other shared costs are split by management's estimate of staff time: 90% programs, 5% fundraising, 5% administration. Postage is split evenly between program mail and donor mail. The total includes $192,875 of phone and text service donated by a corporate partner, which we count in programs.

How We Stay Accountable

Our statements are prepared under Canadian accounting standards for not-for-profit organizations and approved by our Board of Directors.

They aren't audited. The Canada Revenue Agency has advised our board that, given the size of our operating budget, audited statements aren't required.

Thank You

None of this happens without our volunteers, our donors, and our sponsors. A generous corporate partner also made a targeted contribution during the year, to help us expand our national reach and keep our 24/7 support line running.

Rapport annuel 2025-2026

Un bref aperçu de l'exercice de BullyingCanada, qui s'est terminé le 31 mars 2026.

Ce que nous faisons

Rob Benn-Frenette et Katie Thompson (Neu) ont lancé BullyingCanada le 17 décembre 2006. Ils avaient 17 et 14 ans, ils avaient tous deux été gravement intimidés, et ils avaient cherché de l'aide sans en trouver. En 2026, c'est un service de soutien complet, offert 24 heures sur 24, 365 jours par année, assuré par des centaines de bénévoles formés de partout au Canada.

Notre Lifeline : Bullied Youth Support Network répond par téléphone, par texto et par courriel. Nos bénévoles formés et nos conseillers professionnels travaillent individuellement avec chaque jeune, ses parents et les ressources locales, aussi longtemps qu'il le faut pour mettre fin à l'intimidation et l'aider à guérir.

Nous donnons aussi des présentations sur l'intimidation aux élèves, au personnel, en milieu de travail et aux groupes communautaires, nous aidons les écoles à adopter et à appliquer une politique sur l'intimidation, et nous distribuons des cartes de poche Lifeline.

Le travail en chiffres

Ces chiffres portent sur l'année civile 2025.

3 428 665
appels à l'aide désespérés auxquels nous avons répondu en 2025

20 %
d'appels à l'aide de plus qu'en 2024

2,5 min
d'attente moyenne avant qu'un jeune joigne un bénévole

720 millions
de visites sur BullyingCanada.ca en 2025

104
langues dans lesquelles BullyingCanada.ca est offert

Les finances

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2026.

Revenus totaux
522 218,27 $
En hausse par rapport à 409 525,54 $ l'année précédente.

Dépenses totales
506 034,68 $
En hausse par rapport à 405 319,24 $ l'année précédente.

Excédent des revenus sur les dépenses
16 183,59 $
Ce qui restait à la fin de l'année.

Actif net à la fin de l'exercice
61 030,54 $
En hausse par rapport à 44 846,95 $ l'année précédente.

Les dons ont rapporté 452 231,39 $, et les remises et dons gouvernementaux ont rapporté 69 986,88 $.

Où va l'argent

91 % de nos dépenses sont allés à nos programmes, surtout pour que la Lifeline réponde 24 heures sur 24 : les lignes de téléphone et de texto elles-mêmes, et les personnes qui les font fonctionner. 6 % sont allés à la collecte de fonds et 3 % à l'administration.



Programmes (91 %)	459 725,67 $
Collecte de fonds (6 %)	31 817,32 $
Administration (3 %)	14 491,69 $

Nous avons classé chaque ligne de nos états financiers 2025–2026 dans l'un de ces trois groupes. Les salaires et les autres coûts partagés sont répartis selon l'estimation de la direction du temps du personnel : 90 % aux programmes, 5 % à la collecte de fonds et 5 % à l'administration. L'affranchissement est réparti également entre le courrier des programmes et le courrier aux donateurs. Le total comprend 192 875 $ de services de téléphone et de texto donnés par une entreprise partenaire, que nous comptons dans les programmes.

Comment nous rendons des comptes

Nos états financiers sont préparés selon les normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif et approuvés par notre conseil d'administration.

Ils ne sont pas audités. L'Agence du revenu du Canada a informé notre conseil que, compte tenu de la taille de notre budget de fonctionnement, des états financiers audités ne sont pas exigés.

Merci

Rien de tout cela n'est possible sans nos bénévoles, nos donateurs et nos commanditaires. Un généreux partenaire d'entreprise a aussi versé une contribution ciblée pendant l'année, pour nous aider à étendre notre portée nationale et à maintenir notre ligne de soutien 24 heures sur 24.